

# SPACEBUZZ

## **Beste vrienden van SpaceBuzz**

Met veel plezier delen we met jullie de belangrijkste milestones uit 2022.

### **Introductie**

Het jaar begon echt pittig met wederom een lock down en daarop volgende maanden waarin door Covid-19 alle planningen weer ondersteboven gingen en Friends of SpaceBuzz events (fundraising) on hold gezet moesten worden. Klassen moesten ad hoc en vaak meerdere malen in quarantaine. Mede dankzij de eerder opgedane ervaring in slim herplannen en de mogelijkheid voor acute op- en afschaling van teams op de raket zijn we hier goed doorheen gekomen.

Vanaf mei/juni werd steeds duidelijker dat Covid-19 op de maatschappij minder impact ging hebben. Niet alleen in Nederland maar ook in de andere landen in Europa. We zijn toen voorzichtig stappen gaan zetten naar een nieuwe planning voor het schooljaar 2022-2023, wat met veel enthousiasme door de leraren werd ontvangen. Daarnaast is het gelukt onze Europese tour langs schoolkinderen in vijf landen – Duitsland, Frankrijk, België, Italië en Hongarije - toch doorgang kunnen laten vinden. Bepakt met onze corona proof aanpak voor schoolklassen en leraren, is het team onderweg gegaan en hebben we ruim 10.000 kinderen en hun leraren mogen verwelkomen met prachtige resultaten. Het was geweldig om te zien dat het internationaal ontwikkelde programma fantastisch werkte! De gemiddelde waardering was een 9.5/10.0 en een 100% verzoek-tot-return rate.

Overall heeft het jaar 2022 in het teken gestaan van het verbeteren van de fundamenten van SpaceBuzz. We hebben het business model een sterke duurzamere impuls kunnen geven dankzij de realisatie van structurele dekkingstromen voor de operationele kosten, het educatie programma is verdiept en leidt tot extra impact dankzij de Earth Deal, de efficiëntie van de organisatie is verder geautomatiseerd en we hebben door alle wereldwijde uitdagingen vooral nog meer vertrouwen gekregen in onze missie. Planeet Aarde, educatie van kinderen op het gebied van STEM en duurzaamheid winnen aan relevantie, de blije gezichten van de kinderen, de hoge waarderingen van de leraren (9.3/10.0) en de wachlijsten vanuit scholen bevestigen dit. Dit geeft ons veel vertrouwen dat onze missie om 100 miljoen kinderen te kunnen inspireren om ambassadeur van planeet Aarde te worden daadwerkelijk mogelijk is.

Onderstaand nog een aantal high lights uit 2022 – we wensen jullie veel leesplezier!

Team SpaceBuzz

## Earthdeal: kinderen bedenken hun eigen actieplan voor planeet Aarde

Kinderen concreet actie laten ondernemen als echte ambassadeurs van de aarde, dat was de opdracht voor de ontwikkeling van een nieuw onderdeel van het educatie programma. Samen met



onze internationale partners, is een nieuwe lesmodule ontwikkeld. De zogenaamde Earth Deal. Deze is geïnspireerd op de EU Green Deal en nodigt kinderen uit om - vanuit hun eigen belevingswereld én samen met hun klas - een actieplan te bedenken voor hun eigen buurt. Dit plan presenteren ze vervolgens tijdens hun persconferentie op school als echte, nieuwe ambassadeurs van de Aarde. Een mooie, fundamentele toevoeging aan het lesprogramma en verdere invulling van onze missie om wereldwijd generaties ambassadeur van onze prachtige planeet te maken.

## Verhogen van de inclusiviteit i.s.m. het Jeugd Educatie Fonds en IMC Weekendscholen

In Nederland zijn er ruim 8000 scholen. Hiervan zijn er ongeveer 1800 scholen waarvan meer dan 50% van de kinderen onder de armoede grens leeft. Onderzoek toont aan dat als de leefwereld van deze kinderen vergroot wordt, dit een impactvolle accelerator voor hen is om uiteindelijk uit deze situatie weg te komen. Inclusiviteit & open access zijn kernwaarden van SpaceBuzz. Ons programma brengt kinderen letterlijk en figuurlijk buiten hun leefwereld. Daarnaast vinden we het cruciaal dat ieder kind moet kunnen deelnemen aan ons programma, onafhankelijk van een financiële situatie.

Om bovenstaande waar te kunnen maken zijn we nu ook een strategisch partnership aangegaan met het Jeugd Educatie Fonds (JEF). Dit naast onze bestaande samenwerking met IMC Weekendscholen. JEF ondersteunt ruim 450 scholen, een zeer aanzienlijke aanvulling.

Via een webinar met 100 van hun schooldirecteuren hebben we de waarde van het SpaceBuzz programma voor deze doelgroep bevestigd gekregen. De belangrijkste positieve feedback was: onze experiential learning methode waardoor ieder kind op zijn of haar niveau mee kan doen, inspiratie en positiviteit, aansluiting bij de bestaande kerndoelen, 'ontzorging' van de leraren door de digitale leeromgeving Mission Control in de klas en aansluiting bij belangrijke thema's als duurzaamheid maar ook burgerschap.

Doel voor de komende 2-3 jaar is om de scholen van JEF en de kinderen van IMC Weekendschool een vaste plek te geven in de scholentour. Vanuit fundingsperspectief betekent dit dat er een 'eigen raket' moet komen voor deze groep. We hebben hier een aparte propositie voor ontwikkeld.

Komend schooljaar willen we starten met 75 schoolklassen. De eerste stappen op het gebied van funding zijn gezet: Robeco Foundation, VTW Amsterdam en een private donateur. Hierdoor kunnen dit najaar al 27 schoolklassen meedoen. Op naar de volgende 48 schoolklassen in de tweede helft van het schooljaar en een eigen raket!

### **Opschaling via formule vaste locatie i.s.m. Artis en Space Expo**

De formule 'vaste locatie' is belangrijk voor de verdere opschaling. Hiermee kunnen we een groter bereik realiseren tegen lagere kosten (minder logistieke bewegingen en hogere efficiëntie door samenwerking met de vaste locatie op het gebied van personeel, planning & coordinatie van de scholen). In 2021 zijn we hiervoor een strategische samenwerking gestart met Artis. In Nederland hebben we uiteindelijk 3 vaste locaties en bijbehorende partners nodig.

Afgelopen maanden hebben we twee nieuwe partners gevonden. Op 29 september a.s. lanceren we de samenwerking met Space Expo In Noordwijk en we zijn in gesprek met het Evoluon/Next Nature in Eindhoven over een samenwerking te starten vanaf 2023.

### **Ontwikkeling van een regionale formule i.s.m. STEAM Limburg**

Sinds begin van dit jaar hebben we een strategische samenwerking met STEAM Limburg. Zij zijn in Limburg verantwoordelijk voor het verbeteren van het techniek onderwijs op alle Limburgse scholen. Zij willen SpaceBuzz een vast onderdeel van hun leerlijnen voor scholen maken en hebben als doel om uiteindelijk een (grotendeels) eigen SpaceBuzz Limburg raket te realiseren, inclusief funding voor de operatie met behulp van een regionaal consortium van bedrijven en politieke stakeholders.

In maart en mei hebben we met hen de eerste twee pilots gedaan. De eerste pilot was in de Nederlands Duitse grensregio (zie onderdeel buitenland) in de vorm van een uitwisselingsprogramma tussen Nederlandse en Duitse scholen, gefinancierd met een Interreg STEM Linhua II subsidie. De tweede pilot was onderdeel van ons Erasmus+ programma. Hun scholen vertegenwoordigden de Nederlandse inbreng. Tijdens beide pilots hebben we gezamenlijke stakeholder events georganiseerd met als doel het vinden van potentiële donateurs. Beide pilots zijn goed verlopen en we hebben besloten de samenwerking verder te intensifieren.

Komende 6 maanden zijn er op gericht om funding te realiseren voor een 'Limburgse raket'. STEAM-Limburg is hiervoor in de lead. Planning voor de realisatie van de funding is maart 2024, hiervoor zijn



we in het najaar opnieuw 8 dagen in Limburg om scholen te bezoeken en potentiële stakeholders te verwelkomen zodat ze de SpaceBuzz zelf kunnen ervaren. De raket moet operationeel zijn vanaf het nieuwe schooljaar in september 2023.

Note. Een dergelijke regionale consortium aanpak zou een goede blauwdruk kunnen zijn voor andere regio's.

## **VERDUURZAMING BUSINESS MODEL**

Covid-19 heeft duidelijk gemaakt dat fundraising voor het SpaceBuzz programma een stevige uitdaging is. Het SpaceBuzz programma is iets wat je echt zelf moet ervaren, dan pas ervaar en voel je wat de impact is van het gebruik van immersive technologie zoals Virtual en Augmented Reality en krijg je een goed beeld van ons volledige educatie programma. Door alle lock downs en Covid-19 restricties was dat lange tijd niet mogelijk.

Op basis hiervan hebben we onderstaande verduurzaming doorgevoerd.

### **Duurzamere financiering van de operationele kosten via bijdrage van scholen**

In de eerste helft van het jaar hebben we vanuit scholen het signaal gekregen dat er meer ruimte is gekomen voor een bijdrage in de kosten. Enerzijds vanwege de waardering voor het programma. Anderzijds ook door de extra funding die scholen krijgen vanuit de overheid. Dit heeft ons doen besluiten om vanaf het schooljaar 2022-2023 toch scholen om een bijdrage te vragen in de kosten. Voor scholen die niet over voldoende financiële middelen beschikken, blijft een apart potje beschikbaar waar zij aanspraak op kunnen maken. Op deze manier blijft het programma toegankelijk voor alle kinderen in Nederland.

Deze pilot is goed verlopen. Ruim 60% van de scholen betalen de volledige bijdrage van €885,- per dagdeel (2 dagdelen per dag). De werkelijke operationele kosten zijn €2500,- per dag. De overige 40% van de scholen betaalt een deel van dit bedrag. Twee elementen blijken een sterke impact te hebben: beschikbaarheid van de NPO gelden en het idee van gemeenschappelijkheid: "Dankzij jullie bijdrage kunnen we het programma beschikbaar maken voor nog meer schoolklassen in Nederland".

Doel voor volgend jaar is om uiteindelijk op 75/80% van de scholen uit te komen\*. Een belangrijke stap omdat de operationele kosten hiermee duurzamer gefinancierd worden, passend bij onze opschalingsambities.

### **Inzet SpaceBuzz op bedrijfsevents en festivals als nieuwe inkomstenstroom**

Steeds vaker worden we benaderd door bedrijven die op zoek zijn naar een bijzondere ervaring op hun eigen bedrijfsevenementen voor medewerkers en/of klanten. Zo hadden we een centrale rol op het jaarlijkse medewerkers event van E-consultancy, het klant event van Teslin en de MT bijeenkomst van VP Capital. We waren de gezamenlijke inspiratie ervaring bij de lancering van de duurzaamheidsstrategie van Curtec en hebben in samenwerking met IBSCA een mooi familie event georganiseerd voor hun belangrijkste klanten met (klein) kinderen

Op basis van deze ontwikkeling hebben we een bedrijvenpropositie ontwikkeld, passend bij onze missie. Met de inzet van een van onze raketten op een bedrijfsevent, sponsort het bedrijf tegelijkertijd ook de SpaceBuzz en kunnen 100 kinderen het lesprogramma volgen. Hiermee hebben we een goede formule gevonden voor een structurele, extra inkomstenstroom waarmee we verdere dekking kunnen geven aan de operationele kosten van de scholentour in Nederland.

We hebben hiervoor een aantal investeringen gedaan in onder andere een online inschrijvingstool (waarmee medewerkers/klanten hun vlucht kunnen reserveren) en nieuwe communicatie materialen (folders, promotie film, fotografie, teksten).

Naast verzoeken vanuit het bedrijfsleven worden we ook steeds vaker gevraagd voor festivals. Ook hier hebben we een propositie voor ontwikkeld. Deze gaan we in 2023 testen om te zien of dit ook een duurzame inkomstenstroom kan worden.

### **Beperkt aantal fundraising events door Covid-19 en versterking fundraising capability**

Fundraising bleef ook dit jaar de grote uitdaging door de beperkte mogelijkheid voor real live events. Het zelf ervaren van SpaceBuzz blijft essentieel voor het binnenhalen van grote en structurele donaties. Uiteindelijk hebben we op kleine schaal, twee events kunnen organiseren. De opvolging van deze leads loopt nog.

Om onze fundraising capability op een andere manier te vergroten hebben we een samenwerking opgestart met RedSnap en hebben we een hoofd of Growth & fundraising aangesteld die dit onderwerp verder uit gaat bouwen en professionaliseren. Beide werken op basis van een no cure, no pay commitment en een lage renumneratie. De doelgroepen waar zij zich op richten zijn: MKB gekoppeld aan ESG doelen, High Networth Individuals en bedrijven uit de ruimtevaart sector. De opbrengst hiervan verwachten we in het voorjaar van 2023.

### **INTERNATIONAAL: INTRODUCTIE IN VIJF LANDEN, PROGRAMMA IN VIJF TALEN EN ZICHTBAARHEID OP INTERNATIONALE PODIA**

#### **Eerste Europese tour naar vier landen**

In 2022 hebben ruim 10.000 kinderen en hun leraren meegedaan uit vijf landen: Frankrijk, Hongarije, Italië, België en Duitsland dankzij een subsidie van Erasmus+ en een Interreg 'Stem Lingua II' subsidie. Doel was het testen van het nieuw ontwikkelde internationale educatie programma, gerealiseerd in co-creatie met onze lokale partners in die landen.

Deze ervaring was overweldigend. Zowel kinderen, leraren, ouders, lokale politici én het bedrijfsleven waren enthousiast en vol lof over de inhoud en de innovatieve vorm van het programma. Scholen waren omgetoverd tot ambassades van de aarde en leraren vanuit allerlei disciplines deden vanuit hun eigen lessen mee aan het programma. Zelfs de muziekleraar en de biologie leraar in Italië verantwoordelijk voor de schooltuinen en kooklessen hadden vormen gevonden om deel te nemen: popmuziek concert en vegetarische ruimtevaart- en alien maaltijden. Het was boeiend en vooral mooi om te zien dat – ondanks de verschillen in curricula tussen landen – onze leeraanpak en de thema's uit ons lesprogramma resoneren en grote impact hebben op zowel de leerlingen als leraren. Trots op ruim 10.000 leerlingen en hun leraren die ambassadeur van de aarde zijn geworden!

Tijdens ieder bezoek hebben we ook pers- en stakeholder events georganiseerd. We zijn op de Italiaanse, Hongaarse en Duitse televisie geweest, de Oostenrijkse radio en er zijn diverse artikelen geplaatst in de verschillende lokale kranten. Daarnaast hebben we voor Italië en Duitsland nieuwe partners gevonden (zie onderdelen Kickstart SpaceBuzz Duitsland en Kickstart SpaceBuzz Italië).

Via deze link is de impressie van onze tour te zien: <https://we.tl/t-uHAuhTnBks>

#### **SpaceBuzz als uitwisselingsprogramma in de EURregio**

Van januari tot april hebben we in samenwerking met STEAM Limburg het SpaceBuzz programma ingezet in de vorm van een uitwisselingsprogramma tussen schoolklassen in de Nederlands Duitse grensregio, de zogenaamde EURregio. Hiervoor konden we gebruik maken van een kleine Interreg STEAM Lingua II subsidie.



We hebben een gemeenschappelijke kick off georganiseerd met Duitse en Nederlandse leraren. Tijdens het lesprogramma is er digitaal contact geweest tussen de schoolklassen en op het einde van het programma hebben de schoolklassen aan elkaar de persconferentie gegeven (dit ivm covid-19 situatie die er was, met verschillen in beide landen).

Het bezoek van de SpaceBuzz in de grensregio heeft plaats gevonden in maart. We hebben toen ook verschillende stakeholder events georganiseerd. Bij het merendeel van de bezoeken is de start van het SpaceBuzz bezoek gedaan in aanwezigheid van de burgemeester inclusief de lokale pers.

Speciaal hiervoor zijn er twee nieuwe elementen ontwikkeld. Het eerste element is het openingsritueel met behulp van een grote opblaasbare aarde. Hiermee geeft de burgemeester samen met de klas het openingssignaal. Het tweede element is het SpaceBuzz reis-logboek. Hierin kunnen kinderen uit de verschillende landen, berichten aan elkaar door geven als gezamenlijke ambassadeurs van de aarde.

De pilot is zeer succesvol verlopen. Hiermee is de basis gelegd voor een verdere samenwerking met STEAM Limburg (zie onderdeel samenwerking STEAM Limburg) en hebben we een succesvolle testcase waarmee we een nieuwe, grotere Interreg STEM Lingua subsidie kunnen gaan aanvragen.

### **Aanwezigheid op internationale podia**

Daarnaast zijn we aanwezig geweest op ESA Ministerial Summit op ESTEC in Noordwijk. Hier was het doel kennismaking met de nationale vertegenwoordigingen van ESA. Deze summit stond in het teken van de voorbereiding voor de summit einde van het jaar in Sevilla. Daar worden de plannen en budgetten bekend gemaakt voor de komende 4 jaar op het gebied van Ruimtevaart. Onze aanwezigheid daar was succesvol en we hebben goede contacten gelegd voor Duitsland, Italië, Frankrijk en Oostenrijk. Deze contacten worden momenteel verder ontwikkeld. Zie onderdeel Blauwdruk lancering SpaceBuzz in het buitenland.

Op 16 en 17 september hebben we het SpaceBuzz programma mogen presenteren op het UNOOSA event van de Verenigde Naties. We waren een van de 100 deelnemers die hiervoor waren geselecteerd. Het was goed om te ervaren dat ons programma internationaal aanslaat en we hebben diverse internationale contacten kunnen leggen. Deze worden de komende maanden verder opgevolgd.

Van 18 tot 22 september zijn we met een van onze raketten aanwezig geweest op de International Astronautical Conference (IAC) in Parijs. Vijf dagen lang, hebben we non stop mensen mogen ontvangen met regelmatig lange wachtrijen. Trots om te zien dat het programma niet alleen bij kinderen maar ook bij volwassenen zo sterk resoneert. We hebben ons internationale lesprogramma

gelancererd en leads opgehaald uit verschillende landen zoals Canada, Brazilië, Duitsland, Liechtenstein, Uzbekistan, Spanje, Singapore en Australië. Komende maanden worden deze verder opgevolgd.

Als laatste waren we geselecteerd voor het IAAF kennis congres. Hier worden lezingen gehouden over de laatste ontwikkelingen in de ruimtevaart sector wereldwijd. Een apart onderdeel hiervan is het educatie symposium. Trots zijn we op het feit dat we waren geselecteerd om drie lezingen te geven over het SpaceBuzz programma. Het innovatieve karakter, inclusiviteit, internationale schaalbaarheid en proven track record & impact waren de belangrijkste redenen voor selectie. Onze sprekers waren Prof. Dr. Max Louwerse, hoofd Educatie Matthijs Leendertse en Janine Geijzen, directeur.

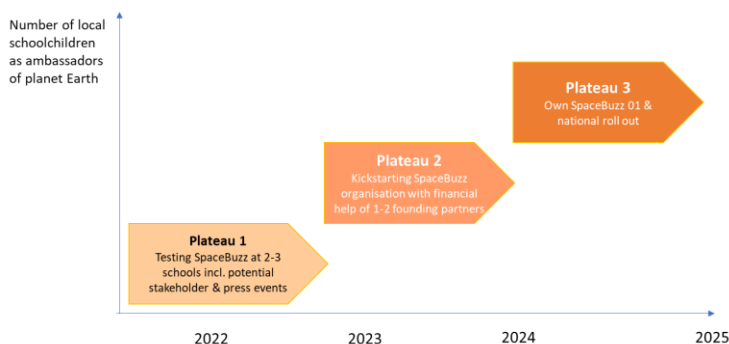
### Next steps en blauwdruk lancering SpaceBuzz in het buitenland

In 2022 zagen we de internationale contacten weer toenemen door onze Europese tour en het verdwijnen naar de achtergrond van corona. Dit geeft vertrouwen voor onze internationale uitrol. Afgelopen maanden hebben we onze aanpak voor internationale uitrol geactualiseerd op basis van de verschillende stakeholder events in het buitenland.

Uitgangspunt voor de internationale uitrol blijft onze open access filosofie. Dit betekent dat het SpaceBuzz programma beschikbaar is voor ieder land in de wereld en ieder land gebruik kan maken van onze blauwdrukken. Vanuit SpaceBuzz zal er ondersteuning zijn voor het aanpassen van deze blauwdrukken naar de lokale situatie. De kosten voor het opstarten van een eigen SpaceBuzz organisatie is de verantwoordelijkheid van het land zelf.

In de SpaceBuzz business case is een bedrag opgenomen voor de introductie van SpaceBuzz in een land. Het is en blijft essentieel dat mensen SpaceBuzz zelf ervaren. Dit jaar is bijvoorbeeld een extra bedrag geïnvesteerd in de Europese tour, is er een bijdrage gedaan aan de pilot in de Duits-Nederlandse grens regio, is er een bezoek aan Duitsland geweest en staat een bezoek aan België gepland.

Op basis van de laatste internationale ontwikkelingen hebben we een blauwdruk ontwikkeld voor de kickstart in andere landen. Dit is een zogenaamde plateau planning. Een gedetailleerder projectplan hiervan is beschikbaar.



Afgelopen half jaar hebben we aanvragen voor een potentiële eigen SpaceBuzz organisatie ontvangen uit: Duitsland, Italië, Hongarije, Bulgarije, Turkije, Oostenrijk, Frankrijk en België. De landen Duitsland en Italië bevinden zich in fase 2. De overige landen bevinden zich in fase 1.

### **Potentiële kick start in Duitsland i.s.m. Deutsche Postcode Lotterie in 2023**

In mei hebben we een bezoek gebracht aan Gymnasium Bröch in de regio Dusseldorf waarbij we zowel schoolkinderen als potentiële Duitse donateurs hebben verwelkomd. Genodigden waren onder andere de Der Deutsche Postcode Lotterie via hun zusterorganisatie Nederlandse Postcode Loterij en een aantal private donateurs.

Bij de Deutsche Postcode Lotterie hebben we een aanvraag mogen indienen voor een donatie van 100K voor het kickstarten van SpaceBuzz Duitsland in 2023. In juli 2023 horen we of onze aanvraag gehonoreerd zal worden. Der Deutsche Postcode Lotterie heeft aangegeven dat de kans hierop groot is. Fingers crossed!

### **Vorbereiding tweede Europese tour in 2023 en terugkeer naar de USA**

Naar aanleiding van onze eerste Europese tour hebben we verschillende aanmeldingen gekregen uit die landen voor een nieuw bezoek. Dit staat nu gepland voor mei 2023. De financiering hiervan moet komen van de scholen zelf omdat een tweede aanvraag bij Erasmus+ voor een zelfde tour niet mogelijk is. Komende maanden zal duidelijk worden of een dergelijke financiering van de tour haalbaar is.

Een ander doel is om terug te keren naar de USA. Ook hier krijgen we regelmatig aanvragen voor. We gebruiken onze aanwezigheid op de International Astronautical Conference in Parijs om de interesse hiervoor te pijlen. Ook hebben we onze eerdere contacten uit Washington weer geactiveerd. Deze hebben afgelopen twee jaar op een laag pitje gestaan in verband met de wereldwijde impact van covid-19.

### **Risico's, kansen en geleerde lessen**

In 2022 zijn de **gematerialiseerde risico's** gebleven door de impact van de wereldwijde corona pandemie. Dit heeft met name impact gehad op de efficiëntie van de tour in Nederland, funding bij private individuen, de (internationale) reiskosten en het verkrijgen van reserve en vervangingsmaterialen voor de rakettenvloot door de wereldwijde verstoring van de handel en industrie voor geavanceerde (VR) computeronderdelen (schaarste en langere levertijden).

Ondanks de voortdurende onzekerheid blijft de focus grotendeels ongewijzigd en gericht op: **i)** zoveel mogelijk kinderen inspireren, **ii)** kosten besparen (verbeteren efficiency) en flexibel blijven (op- en afschalen), **iii)** het verder verbeteren van de fundingsstromen vanuit bedrijfsleven, festivals en scholen gerelateerd aan de operationele kosten, en **iv)** verder opschalen van de fundings capability gericht op funding van de organisatie kosten en investeringen.

**Mogelijkheden en kansen** hebben zich met name gecentreerd op verduurzaming van ons business model en projecten met een langere horizon, zoals **i)** structurelere dekking van de operationele kosten via bijdrage van scholen en verhuur van SpaceBuzz voor bedrijfsevents, **ii)** de ontwikkeling van het internationale educatie programma in samenwerking met onze lokale partners in Italië, Frankrijk en Hongarije mogelijk gemaakt door de Erasmus+ subsidie, **iii)** de realisatie van de eerste InterReg subsidie voor uitrol in Nederlands – Duits grensgebied **iv)** het verder ontwikkelen van de vaste formule in samenwerking met partners Artis, Space Expo en Evoluon/ Next Nature om groter bereik en lagere kosten per kind te realiseren en **v)** wereldwijde aansluiting vinden via onder andere de eerste Europese tour, ESA Ministerial Summit op ESTEC en United Nations en IAC in Parijs.

Uiteindelijk hebben we in 2022 toch een aantal nieuwe partners weten aan te sluiten, waaronder de Robeco foundation en een aantal private donateurs. Dit was helaas niet voldoende om alle kosten



voor 2022 te dekken. Dankzij een lening van een private donateur hebben we toch door kunnen investeren in de verdere uitrol van het programma. Kijkend naar de beoordeling van leraren, de grote vraag vanuit het onderwijs met wachtlijsten, de verduurzaming van ons business model en de leads vanuit fundraise events en het buitenland, hebben we vertrouwen dat we deze situatie positief weten om te buigen in 2023.

### **Lessons learned**

Tijdens het afgelopen half jaar kijkt de Stichting terug op verschillende belangrijke **lesson's learned**:

- Het SpaceBuzz programma blijkt onverminderd relevant en doelgericht zonder dat er conceptuele veranderingen noodzakelijk zijn. Dit geldt zowel in Nederland als in het buitenland. De wachtlijst van schoolklassen in NL is gegroeid tot oktober 2023 en we ontvangen regelmatig verzoeken uit het buitenland van scholen om langs te komen.
- Onze digitale Mission Control Teaching tool is een essentieel onderdeel van ons programma en zorgt voor hoge tevredenheid bij leraren (vermindering van handelingsverlegenheid op het gebied van oa techniek en empowerment voor het gebruiken van nieuwe technologie in de klas). Daarnaast zijn we geattendeerd op de waarde van de tool voor het onderwijzen van andere vakken (bijvoorbeeld Aardrijkskunde, biologie etc) en de rol die de tool mogelijk kan spelen in het leraren tekort omdat de lessen ook gegeven kunnen worden door een onderwijs assistent. Bijvoorbeeld voor het 'Vijf dagen school – vier dagen les programma).
- In deze onzekere tijden heeft de flexibele organisatie grote waarde. Zowel in het af- en opschalen in lijn met de coronamaatregelen maar ook in de toegang tot senior mensen die voorkeur hebben voor projectmatig werken. Besloten is om in ieder geval komende 12 maanden deze organisatie vorm vast te houden.
- Contacten met nieuwe potentiële friends of SpaceBuzz zijn gelegd, waaronder de Robeco Foundation, verschillende private donateurs, Der Deutsche Postcode Lotterie, Jacobs Foundation, Van Eck en meerdere private donateurs maar vervolgstappen blijven afhankelijk en in afwachting van de wereldwijde ontwikkelingen.
- De Stichting blijft kwetsbaar op het gebied van fundraising. Er zijn veelbelovende stappen gezet voor een duurzamere financiering van de operationele kosten van de tour in Nederland via scholen en het bedrijfsleven. Regionale fundraising zoals in Limburg lijkt ook een kansrijk model. Daarnaast breiden we de funding capability verder uit gericht op het werven van fondsen bij stichtingen en Europese fondsen.
- Een mooie nieuwe ontwikkeling is dat de Stichting steeds vaker benaderd wordt door bedrijven. De officiële propositie waarbij bedrijven zowel een bijzonder event hebben als bijdragen aan de missie van SpaceBuzz lijkt aan te slaan. De samenwerking met Speakers Academy moet significante tractie gaan geven de komende maanden al zien we ook terughoudendheid voor de wintermaanden ivm mogelijke terugkeer van corona.

# Standaardformulier publicatieplicht ANBI Algemeen

## 1 Algemene gegevens instelling

Naam

Nummer Kamer  
van Koophandel (\*)

**Contactgegevens.** Vul minimaal 1 van de velden Adres, Telefoonnummer of E-mailadres in.

Adres

Telefoonnummer

E-mailadres

Website (\*)

RSIN (\*\*)

Actief in sector (\*)


In welke landen is  
uw instelling actief? (\*)

Aantal medewerkers (\*)

Betaalde personeelsleden in gemiddeld aantal fte gedurende het boekjaar.

Aantal vrijwilligers (\*)

Vrijwilligers die zich regelmatig (meer dan 3 keer per jaar) inzetten voor uw instelling.

### Statutair bestuur van de instelling

Naam bestuurslid

Functie bestuurslid


Overige informatie  
bestuur (\*)


Doelgroepen (\*)  
(meerdere opties mogelijk)

- Algemeen publiek
- Alleenstaande ouders
- Analfabeten
- Chronisch zieken
- Dak- en thuislozen
- Dieren
- Gedetineerden
- Gelovigen
- Gemeenschappen
- Jongeren

- Kinderen
- Lhbtqi+
- Mensen met een beperking
- Milieu
- Minderheden
- Minima
- Natuurgebieden
- Oceanen en zeeën
- Ouderen
- Patiënten

- Slachtoffers van geweld
- Slachtoffers van natuurrampen
- Slachtoffers van oorlog
- Slachtoffers van seksueel misbruik
- Studenten
- Verslaafden
- Vluchtelingen
- Vrouwen en meisjes
- Werklozen
- Wildlife
- Overig

(\*) Optioneel veld, niet verplicht    (\*\*) Verplicht veld, ook voor buiten Nederland gevestigde instellingen



Op welke manier en aan welke doelen worden de verkregen inkomsten besteed? Als uw instelling vermogen aanhoudt, vul dan in waar en op welke manier dit vermogen wordt aangehouden (bijvoorbeeld spaarrekening, beleggingen etc).


Url van het beleidsplan  
Vul de link in waar het beleidsplan te vinden is.

--

### **Beloningsbeleid**

Beloningsbeleid voor het statutaire bestuur, voor de leden van het beleidsbepalend orgaan en voor het personeel (bijvoorbeeld CAO of salarisregeling).


### **Activiteitenverslag**

Noem de activiteiten die zijn uitgevoerd. Of vul bij de volgende vraag de url in naar het activiteitenverslag, of de url naar het jaarrekening als daarin de activiteiten van het betreffende boekjaar duidelijk zijn beschreven.


Url van het activiteitenverslag. Vul de link in waar het activiteitenverslag te vinden is.

--



**Baten**

Subsidies van overheden

€

€

Subsidies van andere instellingen zonder winststreven

€

€

Overige subsidies

€

+

€

+

**Baten van subsidies**

€

€

Baten sponsorbijdragen

€

€

Giften en donaties van particulieren

€

€

Nalatenschappen

€

€

Bijdragen van loterijinstellingen

€

€

Overige giften

€

+

€

+

**Giften**

€

€

Baten als tegenprestatie voor levering van producten en/of diensten (omzet)

€

€

Financiële baten

€

€

Overige baten

€

€

+

+

**Som van alle baten**

€

€

**Lasten**

Inkoopwaarde van geleverde producten (kostprijs)

€

€

Verstreckte subsidies &amp; giften

€

€

Aankopen en verwervingen

€

€

Communicatiekosten

€

€

Personeelskosten

€

€

Huisvestingskosten

€

€

Afschrijvingen

€

€

Financiële lasten

€

€

Overige lasten

€

+

€

+

**Som van de lasten**

€

€

**Saldo van baten en lasten**

€

€

**Toelichting**

Geef hier een toelichting bij de staat van baten en lasten of vul de url naar de jaarrekening in als hier een toelichting in is opgenomen.


Url van de jaarrekening  
Vul de link in naar de jaarrekening als u deze ook hebt gepubliceerd.

--